

EDITAL PATROCÍNIO SEMANA DA AGRONOMIA 2020

CHAMADA PÚBLICA PARA CAPTAÇÃO DE PARCERIAS PARA A REALIZAÇÃO DA SEMANA DA AGRONOMIA E COMEMORAÇÃO DOS 20 ANOS DO PROGRAMA DE PÓS GRADUAÇÃO DA AGRONOMIA

A Universidade Federal de Uberlândia (UFU), por meio do Instituto de Ciências Agrárias (ICIAG) juntamente com o Programa de Educação Tutorial (PET), torna público este edital para captação de patrocínio e apoio para a realização da Semana da Agronomia 2020 e Comemoração dos 20 anos do Programa de Pós Graduação da Agronomia, que ocorrerá em Uberlândia, na Universidade Federal de Uberlândia, *campus* Glória entre os dias 05 a 09 de outubro de 2020.

1. DA FINALIDADE

1.1. Captar recursos financeiros de empresas públicas e/ou privadas interessadas em apoiar a realização Semana da Agronomia realizada pelo PET Agronomia juntamente com o ICIAG.

1.2. O patrocínio se dará em troca de contrapartidas previstas para cada modalidade de cota, conforme determinado neste edital item 4.

1.3. A administração e a execução dos recursos provenientes deste edital serão feitas por fundação de apoio parceira do evento ou associações científicas, educacionais ou culturais responsável pela execução do evento.

2. DO EVENTO

2.1. A Semana da Agronomia é um evento realizado bianualmente no mês de outubro em comemoração ao dia do Engenheiro Agrônomo (12 de outubro), o evento conta com a realização de palestras, minicursos que são realizados ao longo de uma semana e confraternização para encerramento do evento. Nesta edição também serão celebrados os 20 anos do Programa de Pós Graduação da Agronomia UFU.

2.2. O público-alvo do evento é composto por discentes da graduação e pós graduação, docentes do curso e áreas afins, profissionais da área e público em geral. O evento é planejado para 600 participantes.

3. DOS CRITÉRIOS PARA PARTICIPAÇÃO

3.1. Poderão participar como patrocinadores as entidades e empresas públicas ou privadas, com ou sem fins lucrativos, interessadas em associar sua imagem ao projeto do evento.

3.2. Encontram-se impedidas de participar entidades ou empresas que:

- a) estejam com restrições cadastrais ou impedimentos de contratar a Administração Pública;
- b) detenham, entre seus dirigentes, cônjuges, companheiros ou parentes até segundo grau de dirigentes da UFU;
- c) atentem contra o meio ambiente e a dignidade humana nas condições de trabalho, respondendo a condenações nestas áreas;
- d) empresas tabagistas, de bebidas alcoólicas, instituições religiosas e partidos políticos.

4. DAS COTAS DE PARTICIPAÇÃO

| Patrocínio financeiro ou em serviços | Benefícios |
|--|---|
| Cota 01 (bronze): valores até R\$600 reais | Cota 01 (bronze): logomarca em cartazes de divulgação e site do evento. |
| Cota 02 (prata): valores entre R\$601,00 e R\$1200,00 | Cota 02 (prata): agradecimento no discurso de abertura e logomarca em cartazes de divulgação, site e redes sociais do evento. |
| Cota 03 (ouro): valores entre R\$1201,00 e R\$2000,00 | Cota 03 (ouro): agradecimento nos discursos de abertura e encerramento do evento, logomarca em cartazes de divulgação, site e redes sociais do evento e projeção (Datashow) da logomarca em intervalos entre palestras. |
| Cota 04 (diamante): valores acima de R\$2000,00 | Cota 04 (diamante): agradecimento nos discursos de abertura e encerramento do evento, logomarca em cartazes de divulgação, site e redes sociais do evento, projeção (Datashow) da logomarca em intervalos entre palestras e montagem de estande de até 10 m 2 no evento. |

4.1. O Patrocínio oferecido em forma de serviço terá seu valor estimado a partir de valores orçamentários para atribuição do tipo de cota e o benefício associado.

5. DA INSCRIÇÃO DE PATROCINADORES

5.1. As entidades, empresas (públicas ou privadas) interessadas em patrocinar do evento deverão preencher o ANEXO I - Formulário para Patrocínio (EDITAL PATROCÍNIO SEMANA DA AGRONOMIA 2020) deste edital e enviá-lo para o e-mail petagronomia@outlook.com.

5.2. Prazo para inscrições: as inscrições serão recebidas até o dia 30 de setembro de 2020.

5.3. As informações referentes à participação dos candidatos no ato do evento serão transmitidas pelos organizadores do evento aos patrocinadores após o recebimento do formulário do Anexo I.

6. CRITÉRIOS DE SELEÇÃO

6.1. Serão selecionadas todas as propostas que atendam ao presente edital conforme item 3 deste edital, exceto a cota diamante que contará com exclusividade de apenas uma empresa a qual deverá ser escolhida de acordo com a que melhor apresentar a proposta de parceria.

6.2. No dia 02 de outubro de 2020 será divulgada uma lista com todas as empresas patrocinadoras e parceiras do evento.

15 de abril de 2020

Comissão Organizadora da Semana da Agronomia 2020 e Comemoração dos 20 anos
do Programa de Pós Graduação da Agronomia

ANEXO I

Formulário para Patrocínio

(Edital Semana da Agronomia e Comemoração dos 20 anos do Programa de Pós Graduação em Agronomia da Universidade Federal de Uberlândia)

1. Dados da Entidade / Empresa

Razão Social:

CNPJ:

Endereço:

Cidade:

Estado:

CEP:

Telefone: () -

Web site:

E-mail:

Categoria: Empresa pública Empresa privada Entidade sem fins lucrativos

Outros: _____

2. Representante da empresa (Pessoa Física que representará a empresa para os fins deste edital de patrocínio)

Nome:

RG:

Órgão Emissor do RG:

Cargo:

CPF:

Telefone(s) Celular(es):

E-mail:

2. Cota de patrocínio escolhida pela empresa

Informar o valor a ser concedido a Semana da Agronomia da Universidade Federal de Uberlândia 2020:

R\$ _____

(valor por extenso) _____

- Cota 1 (bronze)
- Cota 2 (prata)
- Cota 3 (ouro)
- Cota 4 (diamante)

Forma do patrocínio:

Patrocínio financeiro (caso esta opção seja escolhida serão fornecidos os dados para o envio do valor patrocinado para a Fundação de Apoio Universitário (FAU), que fará a gestão financeira do evento)

Patrocínio em serviço (caso esta opção seja escolhida detalhe o serviço a ser patrocinado, informando quantidades, empresa que fornecerá o serviço, prazo para realização do serviço, etc.)

Detalhes do serviço:

3. Observações Gerais

(Utilizar este espaço para inclusão de informações, não especificadas anteriormente, que julgar relevantes para o entendimento da efetivação do patrocínio.)

4. Declaração de concordância

Declaro estar ciente das normas definidas por meio do Edital para a Semana da Agronomia e Comemoração dos 20 anos do Programa de Pós Graduação em Agronomia da Universidade Federal de Uberlândia de chamada pública para captação de parcerias para a realização do evento e afirmo que a empresa _____ cumpre os critérios para participação, conforme item 3 do referido Edital, permitindo a associação de sua imagem à Semana da Agronomia e Comemoração dos 20 anos do

Programa de Pós Graduação em Agronomia da Universidade Federal de Uberlândia, de acordo com a cota escolhida e os benefícios definidos no item 4 do mesmo Edital.

Cidade/Data

Nome /Assinatura

Cargo