





## A Satis

Parceira do campo e do produtor há mais de 20 anos, vem consolidando ao longo dos anos uma relação de confiança e parceria.

Atua no mercado de nutrição especial (aminoácidos, indutores de resistências, extrato de algas, substâncias húmicas e extrato vegetal).





## A Satis

Formulações de alta eficiência para aplicação foliar e também no solo.

Possui mais de 100 formulações registradas para as culturas brasileiras.

Principal atuação em soja, feijão, milho, café e HF.

Presente em mais de 80% do território nacional.



# A marca focada na saúde da planta.

## INOVAÇÃO COM RESPONSABILIDADE AMBIENTAL



Preocupada com a evolução e a nutrição vegetal de diversas culturas, a Satis investe na elaboração de produtos inovadores, oferecendo ao mercado produtos de qualidade, sem abrir mão da responsabilidade com o meio ambiente.

Além de nutrir, esses produtos têm aumentado significativamente a produtividade pelo Brasil.

## PESQUISA E INOVAÇÃO – TECNOLOGIA DA RAÍZ ÀS FOLHAS



Oferecer constantes inovações aos clientes, este é o compromisso da Satis.

Para isso, possui um departamento de Pesquisa e Desenvolvimento, onde são elaborados tratamentos específicos para cada lavoura em diferentes estágios da cultura.



# O PROJETO







As intensas transformações do mercado agro pedem uma nova postura de seus profissionais.

Por isso, a Satis – uma empresa 100% nacional e que está entre as 65 maiores de nutrição vegetal no Brasil - criou um projeto para se relacionar com a nova geração e que vai ajudar a formar profissionais ainda mais promissores.







Um desafio destinado a estudantes de Agronomia e Engenharia Agrônômica, que promove e premia a solução de problemas reais relacionados ao campo de atuação da Satis (nutrição vegetal).







# Um desafio em que todos saem ganhando.



## UNIVERSIDADE

- Dá a oportunidade para que os alunos tenham a vivência prática do campo, além da teoria ensinada em sala de aula;
- Estimula a maior capacidade de pensar “fora da caixa” e propor novas soluções;
- Gera alunos com pensamento crítico desenvolvido e mais preparados para o futuro.



## ALUNO

- Tem a vivência prática que ajudará a complementar a teoria aprendida na sala de aula;
- Tem o pensamento criativo e crítico estimulados através dos desafios lançados a cada ano;
- Entende melhor a profissão, mercado, futuro, possibilidades com quem é do ramo e entende do assunto.



## SATIS

- Aproxima a empresa dos universitários
- Informa e prepara os universitários sobre a profissão e o mercado, através da experiência de mais de 20 anos;
- Dissemina a importância da categoria de nutrição vegetal para a qualidade das lavouras de diferentes culturas.

# Ações de divulgação



HOTSITE  
EXCLUSIVO DO  
PROJETO

REUNIÕES  
ONLINE COM  
COORDENADORE  
S DOS CURSOS

LIVE NO  
INSTAGRAM  
ABERTA AO  
PÚBLICO

COMUNICAÇÃO  
DIGITAL (REDES  
SOCIAIS,  
TEASERS E  
EMAILS)

PARCERIAS COM  
INFLUENCIADORE  
S  
DIGITAIS



# Ações que serão feitas para divulgação do projeto:

## FEV

### HOTSITE

Hotsite exclusivo com explicação do projeto, regulamento e área para upload do desafio.

### 1º CONTATO

Contato telefônico da equipe Satis para as universidades comunicando a 3ª edição do projeto e agendando as reuniões com coordenadores.

### REUNIÕES

Reuniões online com coordenadores dos cursos para explicação e divulgação do projeto.

## FEV / MAR

### LIVE

LIVE no Instagram da Satis para explicação e divulgação do projeto.

## FEV / JUNHO

### DIGITAL

Envio de comunicação via newsletters e emails com conteúdos sobre nutrição vegetal dirigido ao público universitário.

### REDES SOCIAIS

Divulgação do projeto nas redes sociais da Satis e da equipe técnica e de campo através de cards e vídeos.

### INFLUENCIADORES

Divulgação do projeto em suas redes sociais, explicando o desafio proposto e outros conteúdos.

### PLANTÃO DE DÚVIDAS

Plantão de dúvidas através de email exclusivo durante todo o período de vigência do projeto.



# Implementação:

Divulgação do desafio para os alunos\* pelas universidades parceiras e através de Road Show online com profissionais Satis.



## INSCRIÇÃO

Inscrição online via hotsite específico para o projeto.

Envio das soluções propostas para o desafio pelos alunos participantes, seguindo as orientações do desafio quanto ao formato de apresentação.

**ATÉ 28/MAIO**

## AVALIAÇÃO

Avaliação e julgamento das soluções por uma comissão Satis.

**ATÉ  
11/JUNHO**

## RESULTADO

Divulgação do resultado nos canais oficiais da Satis.

**ATÉ  
18/JUNHO**

## PREMIAÇÃO

Premiação para as melhores soluções (1º e 2º lugar).\*

\* Os prêmios serão definidos pela Satis.

**ATÉ  
30/JUNHO**



# E mais!

Oportunidade de participar do processo seletivo para estágio na Satis para os 50 primeiros inscritos no Desafio.



Estágio garantido para os 2 primeiros colocados.



# 3ª Edição. DESAFIO

Quais são as possíveis alternativas de compostos promotores de crescimento e metabólitos no desenvolvimento cafeeiro?



# Ao final



- Todos os inscritos que enviarem soluções ganham um certificado de participação.
- Todos os inscritos terão acesso à lista de classificação (1º ao 10º lugar).







Contamos com  
sua ajuda para  
formar e  
transformar  
este mercado.





# Obrigado!



#### SEDE ADMINISTRATIVA

Rua Capitão Izidro, 365 - Centro  
Araxá - Minas Gerais - Brasil  
CEP: 38183-190  
+55 34 3661.7089

#### SEDE INDUSTRIAL

Rua Imbiara, 500 - Distrito Industrial  
Araxá - Minas Gerais - Brasil  
CEP: 38180-315  
+55 34 3664.4715 / +55 34 3664.4716  
satis@satis.ind.br